

디지털데일리 매체소개서

Digital Daily MEDIA INTRODUCTION

기업과 동반 성장을 목표로하는 국내 유일 ICT전문지

디지털데일리

회사명 : (주)디지털데일리

도메인 : www.ddaily.co.kr

발행인 : 곽태헌

설립일 : 2005년 5월 17일

서비스 : 인터넷 IT 일간신문 (인터넷신문협회 등록)

소재지 : 서울특별시 마포구 신촌로14길 24

연락처 : TEL 02-334-7781 / FAX 02-334-7782

디지털데일리 소개

깊이 있는 ICT정보 제공

- ✓ 통신서비스·방송/정보미디어
- ✓ 엔터프라이즈 솔루션/IT서비스
- ✓ ICT/SW/보안
- ✓ 산업(반도체/디스플레이/가전/소부장)
- ✓ 플랫폼/게임/커머스/콘텐츠

01



02



ICT 전문 매체에 대한 높은 신뢰도

- ✓ 통신과 방송, 금융IT, IT솔루션 분야 집중취재 보도
- ✓ IT기업이 필요로 하는 정확하고 깊이 있는 뉴스 제공
- ✓ 네이버뉴스, MS 네이트, 줌 등 주요 포털 사이트 뉴스 제공
- ✓ 페이스북, 트위터 등 SNS 통해 독자에게 전달

ICT전문가가 전하는 차별화된 콘텐츠

- ✓ 연중 특별기획 시리즈/정기 특별 기획 이외에 이슈 및 트렌드 파악 -> 시장 영향력이 큰 사안에 대해 3~4명 기자 TFT 구성 집중적 기획특집 진행
- ✓ 신년기획, 창간기획, 컨콜, CES, 연말 결산 등 다양하고 흥미로운 기사 구독자에게 전달



03



04

고객 가치를 추구하는 디지털문화의 창조 공간

- ✓ 디지털데일리 웨비나-DD튜브
- ✓ 디지털데일리 마이크로사이트
- ✓ 디지털데일리 테크 콘텐츠랩

디지털데일리 회원



- ✓ 월 평균 방문자 수 약 400만 명
- ✓ 재방문율 약 55%
- ✓ 월 평균 페이지 뷰 1,200만~1,300만
- ✓ 매해 꾸준히 증가하는 열독자 보유



IT분야에 특화된 고급 콘텐츠 제공,
30~50대 중심 IT업계 종사자를
구독자로 확보

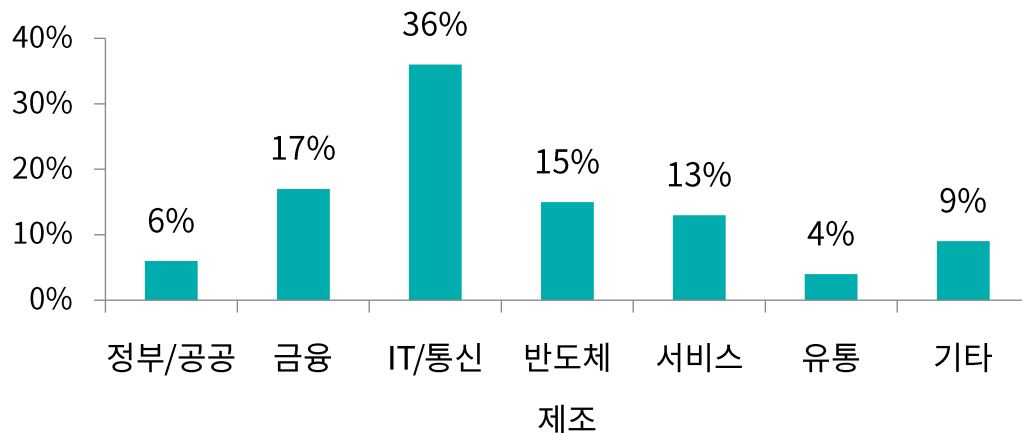
디지털데일리 회원 약 12만 8천명

CxO 레벨 상위관리자-결정권자 회원 보유

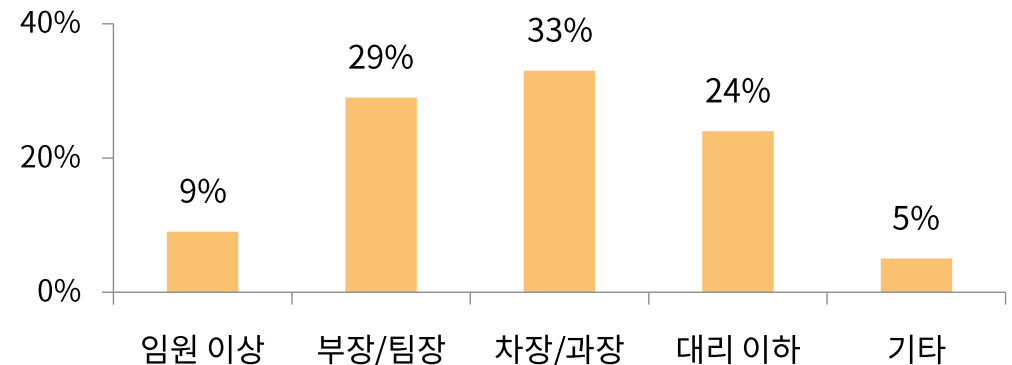
IT 분야에 종사하고 있으며, 의사 결정권을 발휘하는 상위관리자와 높은 구매력을 갖고 있는 중간관리자 등 회원 DB 보유

▼ 디지털데일리 회원현황

■ 산업군별

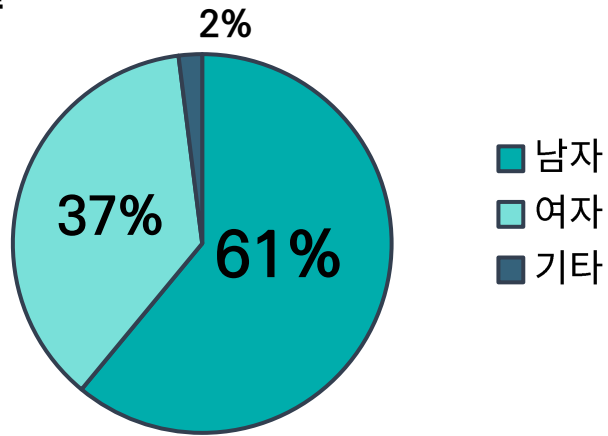


■ 직급별

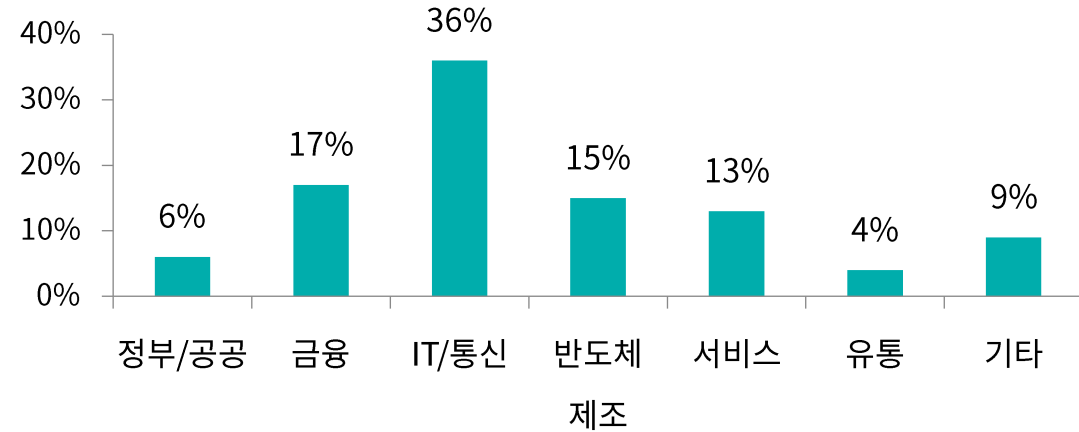


회원 현황

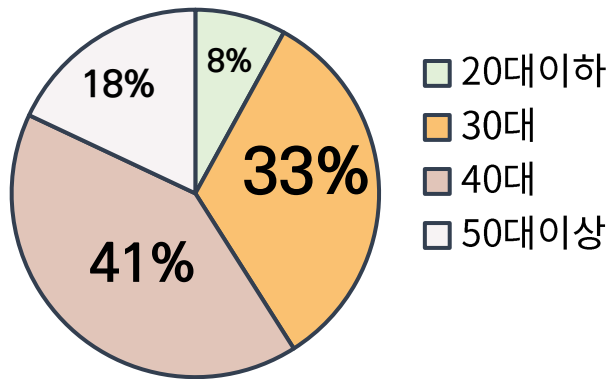
■ 성별



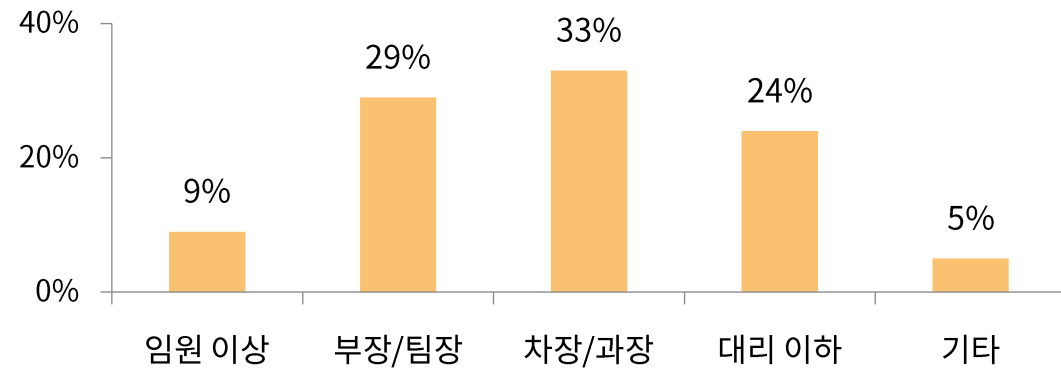
■ 산업군별



■ 연령대별



■ 직급별



2026년 특별기획

■ 금융 오찬 세미나(Financial Luncheon Seminar) (월간 진행)

- 2026년 매월, 서울 내 호텔에서 금융권(50여명) 대상 오찬 세미나 진행

*장소 및 세부 내용은 협의할 수 있습니다.

■ 디지털데일리 창간 21주년 특집 (5월 17일)

- 대기획 : 대 기업군, 솔루션 공급업체, 글로벌기업 / 스페셜 기획 : 테마별 기획 주제별 1~3 회 시리즈로 구성
- 국내 주요 포털 사이트에 관련 특별 기획기사 노출

■ 딜라이트닷넷 창간 17주년 특집 (9월 26일)

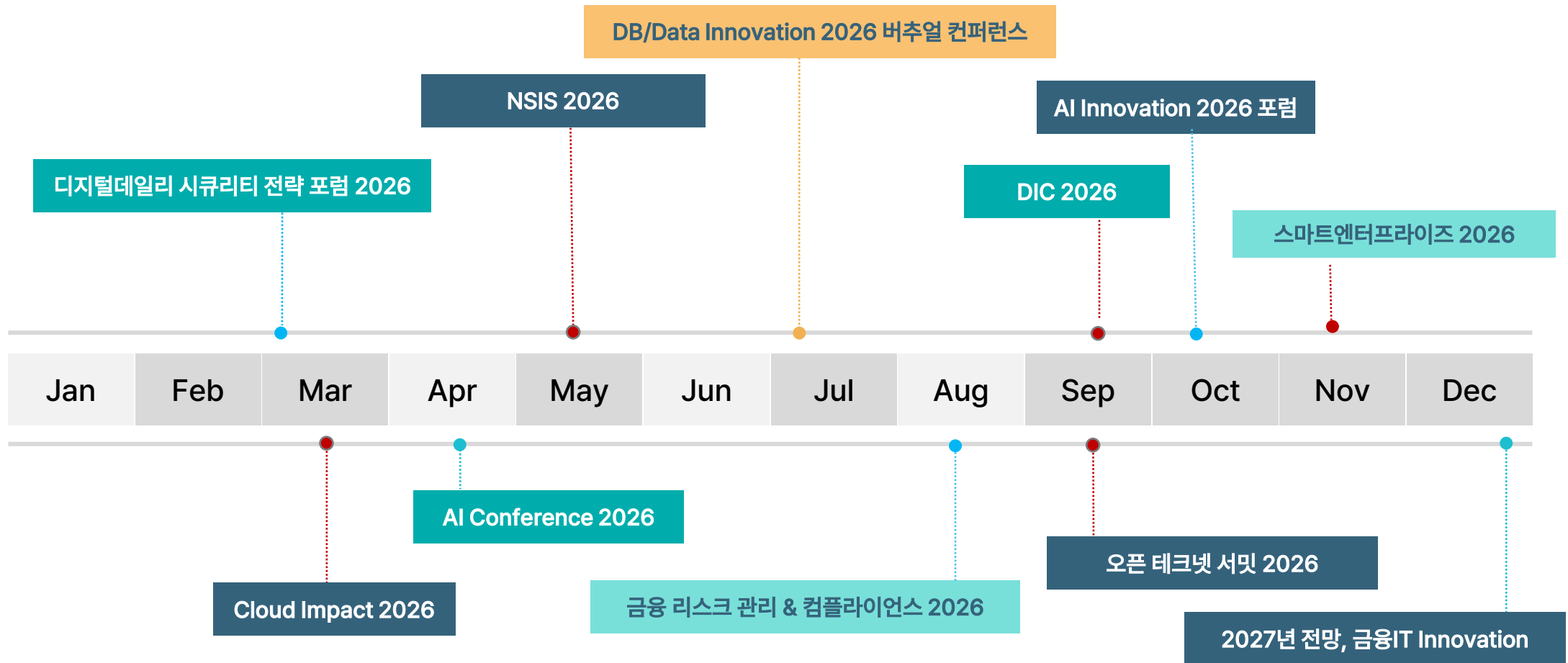
- 총론 및 각 IT 산업 분야별 혁신 주도기업 전략 중심 소개 / 각 분야별 3~5 회 시리즈로 구성
- 국내 주요 포털 사이트에 관련 특별 기획기사 노출

■ 2026년 디지털 산업 분야별 총 결산 & Digital Innovation Awards (12월)

-통신·미디어·휴대폰·반도체·디스플레이·가전·모바일 디바이스 전반·엔터프라이즈 솔루션·IT서비스·보안 등 각 산업별 선정 및 발표
-기술 혁신 대상·마케팅 혁신 대상·소비자 혁신 대상 3개 부문으로 나누어 선정

*기타 특별기획은 트렌트/이슈에 따라 상시 운영됩니다.

2026년 디지털데일리 행사



2026년 행사(상반기)

■ 디지털데일리 시큐리티 전략 포럼 2026 (3/5)

AI시대, 제로 트러스트 기반 보안 전략

- 명동 전국은행연합회관 국제회의실(2층)
- 10~14개 세션
- 공공, 금융, 일반 기업 정보보안 관련부서 및 IT기획, 운영 담당자 등 200여명
- 참가자 대상 설문조사 진행, 분석자료 및 결과리포트 공유

참조

<https://www.ddaily.co.kr/seminar/view?idx=325>
<https://www.ddtube.co.kr/d2079/>

■ AI WAVE 2026 (4/15)

AIFlex(AI-Flexibility-Acceleration) (가제)

- 소공동 롯데호텔 서울 사파이어볼룸(3층)
- 15~20개 세션
- 일반 기업, 공공, 금융기관 IT 및 e비즈니스 부서 실무자 및 책임자, IT업계, 정부기관, 일반인 등 2~300여명
- 참가자 대상 설문조사 진행, 분석자료 및 결과리포트 공유

참조

<https://www.ddaily.co.kr/seminar/view?idx=335>
<https://www.ddtube.co.kr/d2088/>

■ 클라우드 임팩트(Cloud Impact) 2026 (3/25)

'멀티클라우드와 엣지 컴퓨팅 : 데이터 중심 비즈니스 혁신' (가제)

- 양재동 엘타워 그레이스홀(6층)
- 10~14개 세션
- 일반 기업, 공공, 금융기관 IT 및 e비즈니스 부서 실무자 및 책임자, IT업계, 정부기관, 일반인 등 2~300여명
- 참가자 대상 설문조사 진행, 분석자료 및 결과리포트 공유

참조

<https://www.ddaily.co.kr/seminar/view?idx=325>
<https://www.ddtube.co.kr/d2079/>

■ NSIS 2026 (5/14)

넥스트 레벨 보안: 신기술 혁명이 만드는 차세대 보안 전략 (가제)

- 소공동 롯데호텔 서울 사파이어볼룸(3층)
- 15~20개 세션
- 정부, 공공, 지자체, 교육기관, 금융기관, 의료기관, 일반기업 개인정보보호/정보보안 관련부서 실무자 및 책임자 등 3~400여명
- 참가자 대상 설문조사 진행, 분석자료 및 결과리포트 공유

참조

<https://www.ddaily.co.kr/seminar/view?idx=331>
<https://www.ddtube.co.kr/d2087/>

2026년 행사(하반기)

■ 포스트 가상화 인프라 전략 2026 (6월 예정)

VM을 넘는 기술과 선택 (가제)

- 명동 전국은행연합회관 국제회의실(2층)
- 6~8개 세션
- 공공 및 기관/기업 IT 기획 및 인프라 담당자, 관련부서 실무자 및 책임자, IT 업계 관계자, CIO,CTO, 시스템엔지니어 등 200~300여명
- 참가자 대상 설문조사 진행, 분석자료 및 결과리포트 공유

참조 <https://www.ddaily.co.kr/seminar/view?idx=340>

■ 금융 리스크 관리 & 컴플라이언스 2026 (8월 예정)

Financial Risk Management & Compliance 2026 Conference

- 명동 전국은행연합회관 국제회의실(2층)
- 10~14개 세션
- 금융권 리스크관리 및 컴플라이언스 담당 실무자 공공/기업의 보안 및 금융IT기획/실무 담당자 등 300~400여명
- 참가자 대상 설문조사 진행, 분석자료 및 결과리포트 공유

참조 <https://www.ddaily.co.kr/seminar/view?idx=342>

■ DB/Data Innovation 2026 버추얼 컨퍼런스 (7월 예정)

스마트 데이터베이스 : AI와 클라우드 최적화를 위한 해법 (가제)

- 5~8개 세션 ***버추얼 콘퍼런스**
- 일반 기업, 공공, 금융기관 IT 및 e비즈니스 부서 실무자 및 책임자, IT업계, 정부기관, 일반인 등 300~600여명
- 참가자 대상 설문조사 진행, 분석자료 및 결과리포트 공유

참조 <https://www.ddtube.co.kr/d2073/>

■ DIC 2026 (9월 예정)

지속가능한 AI 시대를 위한 저전력 인프라 혁신(가제)

- 여의도 FKI Tower, 컨퍼런스 센터 3층 다이아몬드홀
- 10~14개 세션
- 소부장 기업 관련 임원/실무자, 반도체-디스플레이-이차전지 관계자/실무자 신사업 마케팅 관련 임원/실무자, 기업 혁신 담당자, 개인투자자, 일반인 등 200~300여명
- 참가자 대상 설문조사 진행, 분석자료 및 결과리포트 공유

참조 <https://www.ddaily.co.kr/seminar/view?idx=346>

2026년 행사(하반기)

■ 오픈 테크넷 서밋(Open Technet Summit) 2026 (9/15)

개방형 AI x Everything-as-Code 기반 인프라 혁신 (가제)

- 양재동 엘타워 그레이스홀(6층)
- 10~14개 세션
- 일반 기업, 공공, 금융기관 IT 및 e비즈니스 부서 실무자 및 책임자, IT업계, 정부기관, 일반인 등 2~300여명
- 참가자 대상 설문조사 진행, 분석자료 및 결과리포트 공유

참조 <https://www.ddaily.co.kr/seminar/view?idx=348>
<https://www.ddtube.co.kr/d2091/>

■ 스마트 엔터프라이즈 2026 (11월 예정)

AI 초격차를 위한 데이터센터 인프라 활용 전략 (가제)

- 포스코타워 역삼 이벤트홀(3층)
- 10~14개 세션
- 공공 및 기관/기업 IT 기획 및 관련부서 IT 담당 실무자 및 책임자, IT업체 관계자 정부기관, 일반인 등 200~300여명
- 참가자 대상 설문조사 진행, 분석자료 및 결과리포트 공유

참조 <https://www.ddaily.co.kr/seminar/view?idx=315>
<https://www.ddtube.co.kr/d2069/>

■ AI Innovation 포럼 2026 (10/22)

미정

- 소공동 롯데호텔 사파이어볼룸(3층)

■ 제22회 2027년 전망, 금융IT Innovation 콘퍼런스 (12/9)

디지털 금융 재구축(Re-Architecture) (가제)

- 소공동 롯데호텔 사파이어볼룸(3층)
- 20~25개 세션
- 은행 및 금융권 기관/기업 IT 및 비즈니스 관련 실무자 및 책임자, IT업체/공공/정부기관 관계자 등 4~500여명
- 참가자 대상 설문조사 진행, 분석자료 및 결과리포트 공유

참조 <https://www.ddaily.co.kr/seminar/view?idx=355>
<https://www.ddtube.co.kr/d2095/>

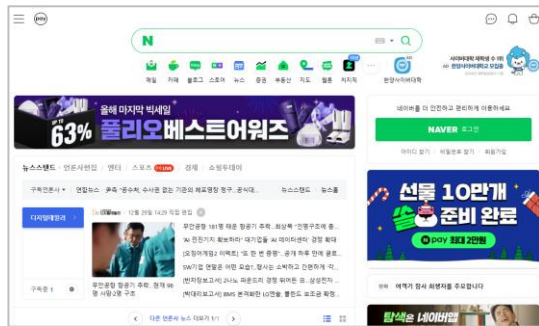
기사유통 및 특집기획

언론사의 공신력과 높은 신뢰감을 이용하여
브랜드 이미지 상승

“ 네이버 뉴스콘텐츠 제휴사(CP)로 선정 ”

N 네이버뉴스

175만 구독자 달성!



- ✓ 네이버 뉴스 카테고리 기사 노출
- ✓ PC 및 모바일 동시노출 -> 정보 접근성 용이

“ 국내 포털 사이트 및
SNS 등 기사 노출 ”



트렌드에 부합하는 차별화된 뉴스 콘텐츠 제공

“ DD프리즘, Play IT, 투자분석 등
기업·제품 홍보 기사 ”

	[PLAY IT] 엡슨 스마트 홈 프로젝트 'EF-22' 써보니... "쉽고, 쉬운데, 실네" [디지털데일리 김문기 기자] 한 때는 TV를 버릴까 싶었다. 모바일과 시청각 환경이 아끼에게 만들어 준 영향을 미칠 수 있다는 말 때문이었다. 이미 여러 저명한 인사들과 세미나 등을 따라다니면서 아끼의 성장과정에서 무분별한 콘텐츠 시
	[PLAY IT] 1440p 게이밍 효율 측정...AMD 라데온 RX7700XT vs 엔비디아 지포... [디지털데일리 김문기 기자] 보다 선명한 QHD 해상도 기반의 게이밍 환경을 구축하려는 유저들이 늘어나고 있다. 데스크톱을 구성하고 있는 CPU나 메인보드 등이 업그레이드 될수록 게이밍 성능도 크게 향상된다.
	[2024결산/커머스] C커머스 뿔살고 티몬·위메프 달치고...韓이커머스 수난시대 [디지털데일리 왕진화 기자] 올해 국내 전자상거래(이커머스) 업계는 상·하반기로 나뉘어 보자면 크게 키워드 두 개가 꼽힌다. 상반기엔 C커머스(자이나이커머스의 급부상을 들 수 있고, 하반기엔 티몬(티몬·위메프) 미정산 미환불 사
	[PLAY IT] 원 CMOS 센서 [디지털데일리 원 CMOS 센서]
	[2024결산/게임] 정상화의 한 해, 새 출발 준비한 게임업계 [디지털데일리 문대찬 기자] 국내 게임업계에 2024년은 '정상화'의 해였다. 확실히 아이돌 정보 공개가 의무화되면서 보다 투명한 업계로 거듭났고, 단기 수익만을 좇는 풍토에서 벗어나 장르와 플랫폼을 다양화한 도전적인 시도가 잇따
	[PLAY IT] 거든. 반년 페 [디지털데일리 거든. 반년 페]
	[2024결산/플랫폼] 라인야후·총수부재·배달상생...혼란 속 고군분투 이어져 [디지털데일리 이나연 기자] 네이버와 카카오톡을 비롯한 국내 온라인 플랫폼 기업들이 올 해 정보기술(IT) 분야를 넘어 정치·사회적 사안 중심에 섰다. 네이버는 올 상반기 일본 라인야후 사태로 최수연 대표가 국회에 현안 질의 중인으
	[2024 결산/ AI @] AI정책 개화 원년될 수 있었는데...탄핵 정국에 안갯속' [디지털데일리 오병훈 기자] 2024년은 전 산업이 AI 대격변의 시기를 맞이한 원년이었다. AI 역량 중요도가 높아지면서 글로벌 단위 경쟁력도 저落了했다. 그에 맞춰 우리 정부는 국내 기업이 급변하는 산업 지형에 대응할 수 있도록 다양

디지털데일리 Ad :

① 배너광고(웹)

	구분	View	CTR	Size (광고규격,px)	Ad Type (광고형태)	Remark
A	전체(메인+기사) 탑 배너	150만	0.04%	970x90	img/Gif	롤링
B	전체 우측 배너1	140만	0.04%	300x300	img/Gif	롤링
C	메인 중앙 배너1	140만	0.04%	970x90	img/Gif	롤링
D	메인 하단 배너1	120만	0.03%	728x90	img/Gif	롤링
E	전체 우측 배너2	130만	0.03%	300x200	img/Gif	롤링
F	메인 우측 배너3	130만	0.02%	300x100	img/Gif	롤링
G	전체 하단 배너	130만	0.02%	970x90	img/Gif	롤링
H	기사 하단 배너1	130만	0.03%	970x90	img/Gif	롤링
I	기사 하단 배너2	120만	0.03%	970x90	img/Gif	롤링
J	기사 우측 배너1	110만	0.03%	300x100	img/Gif	롤링

*1개월 기준, View 수치는 협의 가능합니다.



▲ 메인 페이지



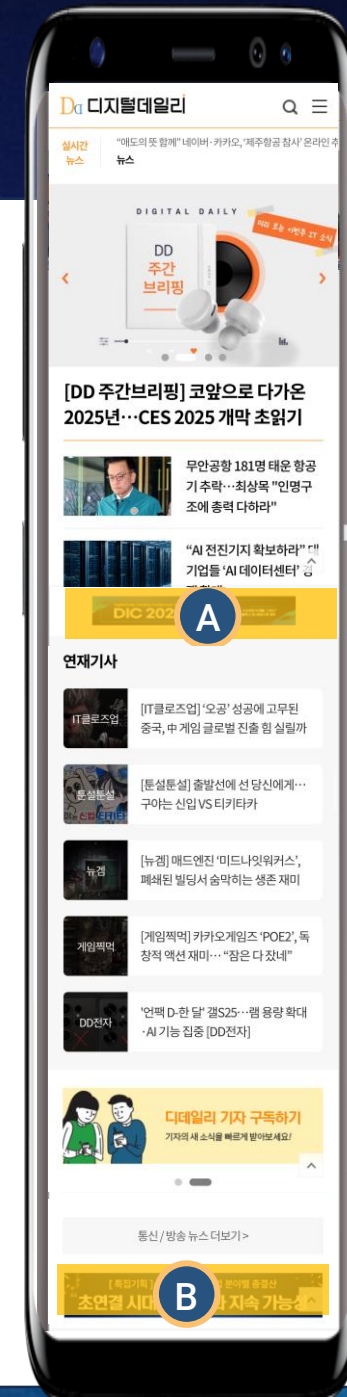
▲ 기사 페이지

① 배너광고(모바일)

주요기사 아래 노출되어 모든 유저에게 자연스럽게 홍보
브랜드 인지도 상승에 효과적

네이버 모바일앱 뉴스채널을 통해 많은 구독자 확보
최근 모바일 페이지 접속자 증가 추세

A	<p>메인중앙배너</p> <ul style="list-style-type: none"> - 게재면 : 메인페이지 - 사이즈 : 350*60 - View : 60만 - CTR : 0.04%
B	<p>메인하단배너</p> <ul style="list-style-type: none"> - 게재면 : 메인페이지 - 사이즈 : 350*60 - View : 50만 - CTR : 0.04%



디지털데일리 Ad :

① 배너광고(뉴스레터)

The screenshot shows a newsletter layout with two callout boxes:

- NL1:** A yellow banner at the top with the text "[특집기획] 분야별 증권산" and "시학 가능성".
- NL2:** A yellow banner in the middle with the text "생성형 AI, 우리 조직에 잘 맞게 구축하려면 탄탄한 기반 플랫폼이 준비되어야 합니다!" and "IDC×Red Hat이 제안한 디지털 가치 극대화를 위한 최적화 방안".

Below the NL2 banner, there is a green icon with a plus sign and the text "디지털데일리가 직접 편집한 뉴스 채널 Beta" and "네이버 메인에서 디지털데일리 뉴스를 볼 수 있어요!".

At the bottom of the newsletter, there is a footer with the text "이 메일은 디지털데일리로 보내드리는 데일리 뉴스레터입니다. 본 뉴스레터의 수신을 원하지 않으시면 수신거부를 클릭해 주세요."

디지털데일리 회원 대상
매일(주 5회) 발송되는 뉴스레터로
모든 유저에게 자연스럽게 홍보!

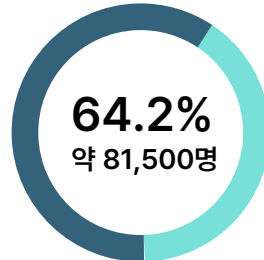
<p>NL1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 게재면 : 뉴스레터 상단 중앙 - 사이즈 : 300*100
<p>NL2</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 게재면 : 뉴스레터 하단 - 사이즈 : 590*60

② eDM 광고

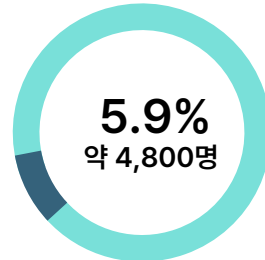


▶ e-DM 발송현황 (1회 발송기준)

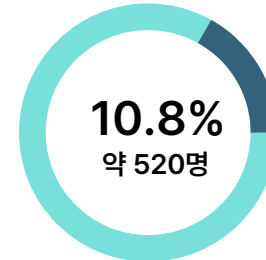
총 발송 수: 약 128,000명



도달 수(율)



오픈 수(율)



클릭 수(율)

▶ 타겟광고

지속적으로 정보를 얻고 싶어하는 유저에게 정보 제공 신속한 정보 전달 및 관련분야 종사자에 타겟광고 가능

▶ 응답자 분석

일방적 광고가 아닌, 응답자의 빠른 피드백 가능 eDM 확인 및 클릭 시 DB확보

▶ 비용절감

효과대비 비용 절감
1회 발송으로 약 1주일 간 홍보효과 기대

① 웨비나 (DD튜브)



영상제작, 홍보, 전문기사, DB확보를 한번에!
디지털데일리 **올인원(All-in-One) 마케팅 툴**

웨비나 영상 제작
및 실행 지원



DD튜브

<https://ddtube.co.kr>

웨비나 홍보
-eDM ·배너 제작 지원,
프로모션기사제공

관련 업계 종사자
주요DB확보



라이브 + 온디맨드 방식으로
시간과 공간 제약 극복

② 리드젠 캠페인(마이크로사이트)

기업 및 서비스/솔루션 홍보, 백서, 설문조사, 동영상 등의 다양한 콘텐츠 활용으로 **고객DB 확보**

회사 및 제품 소개

회사 및 서비스 소개
제품 및 솔루션 소개
(홍보 동영상 가능)

기획기사

성공사례, 전략,
제품 및 솔루션 소개
인터뷰 기사 게재

설문조사 진행

설문조사 실시
설문 응답자 대상
이벤트 진행

백서 다운로드

백서 및 성공사례
다운로드
이벤트 진행



Palo Alto Networks
Cortex 통합 플랫폼으로 SecOps를 혁신하세요.
Cortex는 Precision AI의 성능을 활용하는 SecOps 플랫폼입니다. 보안 작업과 데이터를 통합하고 AI 기반, 익명 악성 행위 SOC로 전환하세요.

SecOps를 새롭게 재구성하여 성공적인 공격 차단

- 보안 능력 증진
- AI를 공격자보다 빨리 탐지
- 다른 제품과 통합 우수
- 명확한 상황 파악

Cortex 플랫폼 자세히 알아보기

Cortex XSIAM은 최신 보안 운영 센터(SOC)를 위한 AI 기반 보안 운영 플랫폼입니다.

Cortex XSIAM : 확장형 보안 인텔리전스 및 자동화 관리
최신 SOC를 지원하는 AI 기반 플랫폼

- 보안 운영 및 이벤트 관리(예: 엔드포인트 탐지 및 대응(EDR))
- 위협 인텔리전스 통합(예: 사용자 및 계정 활동 분석(UEBA))
- 협업 탐지 및 대응(CDMP)
- 클라우드 탐지 및 대응(CDMP)

Cortex XSOAR은 보안팀을 위해 사례 관리, 자동화, 실시간 협업 및 위협 인텔리전스 관리를 통합하는 포괄적인 플랫폼입니다.

보안 운영의 자동화 현황 : SANS 설문조사
SecOps 자동화 트렌드에 관한 구체적인 사례를 확인해 보세요.

- 보안 운영 자동화 이유
- 자동화 도입을 위한 주요 장애물
- 보안 운영 자동화라는 의미
- 자동화 도입 여부와 관련된 업계의 관행은 어떻게 되는지

자료 다운로드 EVENT
발표회 네트워크에서 제공한 자료를 다운로드 받으실 분을 중추를 통해 스타벅스 기프트카드를 보내드립니다.

*이벤트 기간 : 2023년 1월 24일(금)

Red Hat
기업의 서버관리자들이 가장 선호하는 운영체제
Red Hat Enterprise Linux

RHEL(Red Hat Enterprise Linux)은 전세계 시장 점유율 1위의 운영체제로 클라우드 상에서도 엔터프라이즈급 안정성, 보안성, 확장성 그리고 기술 지원을 제공합니다. 애플리케이션을 다른 클라우드 환경으로 마이그레이션할 경우에도 복잡성을 최소화하면서 마이그레이션에 필요한 공통 기반 운영체제를 제공합니다.

Red Hat Linux 솔루션을 선택해야 하는 이유

- 운영 간소화
- 표준화를 통한 복잡성 감소
- 보안 기술, 인증 및 지원

자세히 보기 >

온디멘드 웨비나
IDC x Red Hat이 제안하는 디지털 가치 극대화를 위한 디지털 인프라 최적화 방안

Main Topics

- 최근 운영 환경(SOC)의 중요성
- 무엇을 Linux로 대체
- 실제 사례 연구
- 전환에 필요한 역량 강화

효과적인 운영 체제(CO) 효율성을 통해 디지털 인프라를 최적화하고 기술 부채를 줄이며 디지털 성공을 극대화하는 중요 전략을 IDC와 Red Hat이 함께 알아보세요!
온디멘드 웨비나에 참석해 보세요!

IT 자용과 최신 백서 다운로드 >

자료 다운로드 OR 온디멘드 웨비나 참여 EVENT
이벤트 기간 동안 레드햇 제품 자료를 다운로드 또는 온디멘드 웨비나에 참여하면 주제를 통해 스타벅스 기프트카드를 보내드립니다.

*이벤트 기간 : 2023년 12월 31일(월)

레드햇 솔루션 도입 및 상담 문의 ☎ 02-6105-4390 buy.kr@redhat.com

ORACLE
기업의 운영 과정에서 생성되는 수 많은 정보, 이 데이터의 잠재력을 최대한 실현하기란 쉽지 않은 일입니다.

비즈니스 운영의 **확장성**을 높여야만 한다는 압박에 시달리고 있습니다.

데이터가 여러 위치에 **분산**되어 있어 속도 저하 현상을 겪고 있습니다.

오래된 데이터로부터 추출되는 **불완전한 데이터**로 인한 어려움을 겪고 있습니다.

하지만, 데이터 포맷이나 형식에 구애받지 않는 **확실한 성능과 보안**을 갖춘 인프라가 있다면 어떨까요?
중요성이 커지고, 데이터의 양과 속도도 급증하여 어떤 시스템, 플랫폼도 있는 클라우드를 통한 다양한 해결책을 모색하는 클라우드와 포스트클라우드 시대를 맞이해 보세요. 여기에 클라우드 네이티브 네이티브 클라우드를 활용하면 더 나은 결과를 얻을 수 있습니다.

Oracle Modern Data Platform
성능, 보안, AI 기반 데이터 분석을 통해 더욱 신속한 인사이트 확보

기업 데이터를 원할한 자신으로!
비밀, 속도, 통합, 보안, 클라우드 네이티브 AI 기반 데이터 운영 관리, 인공지능, 엔지니어링, 클라우드 네이티브 데이터 웨어하우스, 클라우드 네이티브 데이터 레이크, 클라우드 네이티브 데이터 스토리지, 클라우드 네이티브 데이터 레이크house, 클라우드 네이티브 데이터 레이크house, 클라우드 네이티브 데이터 레이크house

EVENT
이벤트에서 제공하는 발표 자료 및 백서 다운로드 이벤트의 참여분은 중추를 통해 스타벅스 기프트카드를 보내드립니다.

*이벤트 기간 : 2023년 12월 31일(월)
*이벤트 기간 : 2023년 12월 31일(월)

**2026년 전망,
금융 IT Innovation**
디지털 금융 재구축(Re-Architecture)
2025. 12. 11.(목) 롯데호텔 서울 사파이어볼룸(3F)



트렌드에 적합한 인사이트 제시,
참여기업-참석자 높은 만족도

프로모션

- 온라인 공지 / 특별배너 운영
- 특별기획 시리즈 진행 (발표 핵심 주제 중심)
- 온라인 사전 접수를 통해 참가자 모집
(기관, 기업, IT 실무자, 비즈니스 관계자 및 일반인 등 참가)

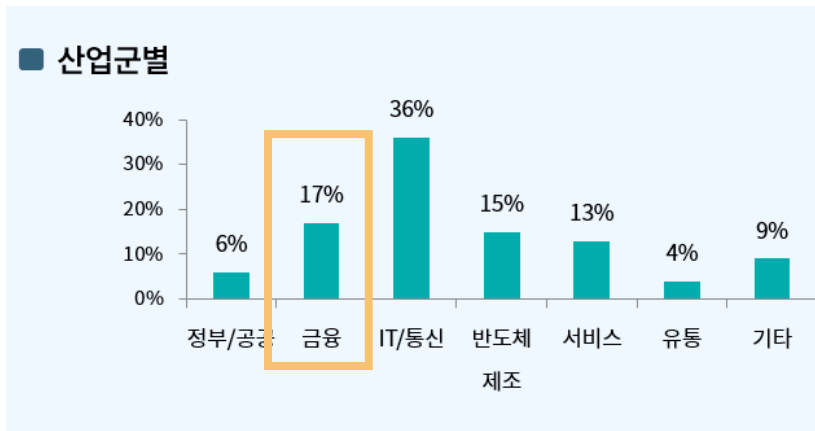
발표 및 전시 참가 후원

- 행사 관련 홈페이지 및 자료집 제공
- 각종 인쇄물, 행사장 현수막, 배너 등에 로고 등 게재
- 행사 관련 기획 기사 제공
- 참가자 및 설문조사 진행, 분석자료 공유
- 행사 당일 발표자 및 발표 내용 기사 게재

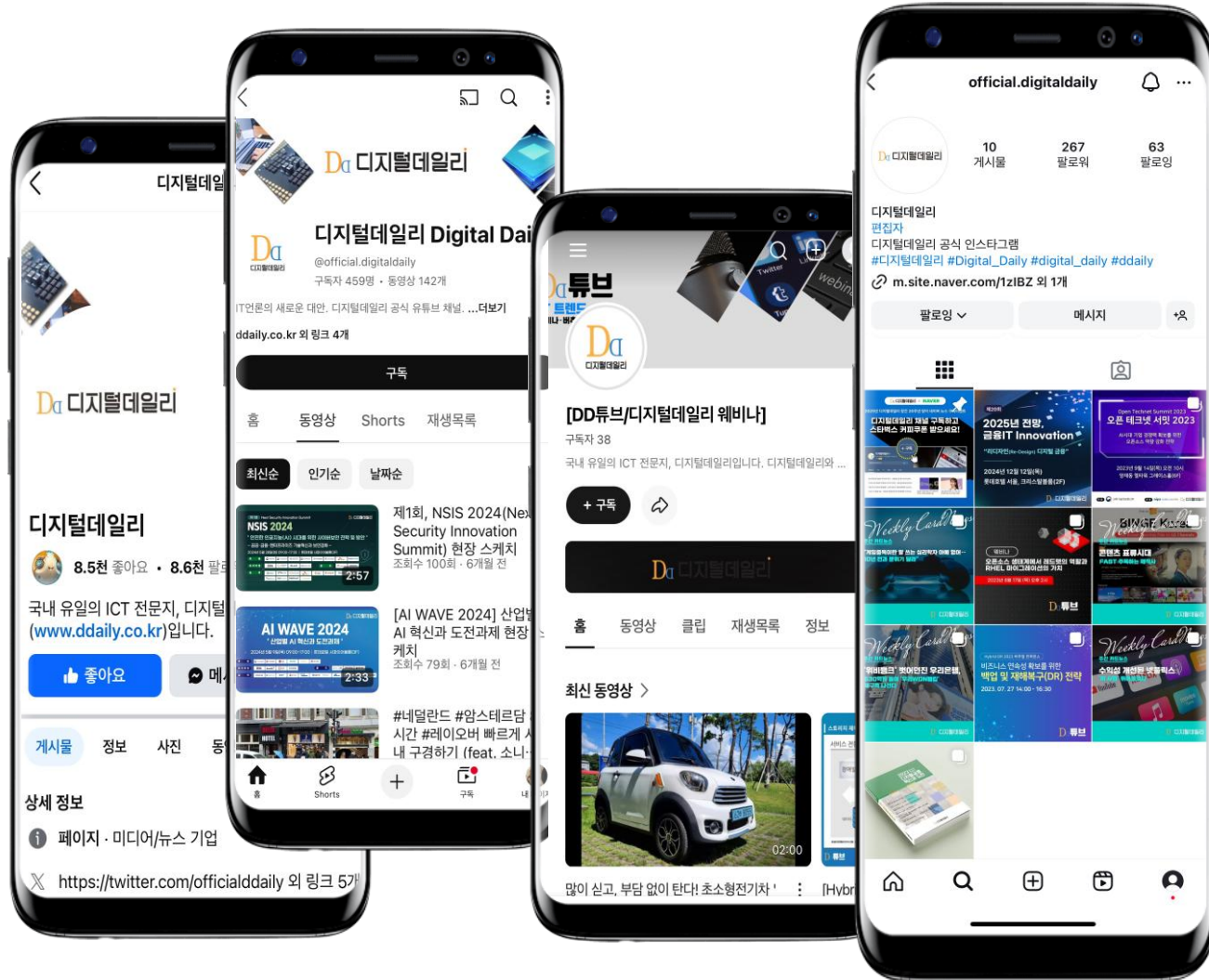
금융오찬/조찬세미나

“금융권 실무자 & 의사결정권자가” 포함된 확실한 DB 확보”

디지털데일리 회원(약 12만 8천명) 중
금융권 회원 대상 타겟팅 홍보 진행!



온라인 플랫폼



“
다양한 플랫폼 활용으로
인지도 UP! UP!!
”



Instagram

연간파트너십(DD파트너십)

“
기업가치 제고를 위한
비즈니스 연간 파트너
”

기업 및 제품/서비스 홍보
설문, 이벤트 포함 각종 캠페인 진행
배너광고, 기획기사, DD 주최 (웹)세미나 참여
온라인 전시부스, 마이크로사이트(리드젠 캠페인) 등 운영

언론사의 공신력과 높은 신뢰감을
이용해 브랜드 이미지 상승

프로모션 효과로 기업 이익 극대화
이슈 발생 시, 적극 대응



*DD 파트너십 가입일로 부터 1년간 유효

*DD 파트너십 세부내용 협의 가능

Contact.

디지털데일리 마케팅국(대표전화: 02-334-7781)

박한비 과장

E. hbpark@ddaily.co.kr

Tel. 070-4119-7349 M. 010-8213-3531

나산하 사원

E. shna@ddaily.co.kr

Tel. 070-4119-7340 M. 010-3446-1308

Dd 디지털데일리
Since 2005

Copyright © 디지털데일리 All rights reserved.